

GRUPO AMANUS

Una transformación digital impulsada por el trabajo colaborativo con G Suite

Grupo Amanus mitigó las fallas en su sistema de correo electrónico y experimentó una nueva era de trabajo colaborativo entre sus equipos de trabajo gracias a G Suite.

Resultados con G Suite

- 1 Una estructura de correo que funciona sin fricción. Más de 822000 correos electrónicos generados en los últimos 6 meses.
- 2 Más de 85000 archivos trabajados en Google Drive durante los últimos 6 meses. El 45% de los archivos de todas las empresas que conforman Grupo Amanus se manejan en la nube.
- 3 350 usuarios que manejan todos sus archivos en la nube.
- 4 35% de las proyecciones de trabajo del grupo, en general, se elaboran en la nube.



Grupo Amanus

Acerca de Grupo Amanus

Grupo Amanus es una corporación de empresas dedicadas a la salud, con más de 50 años de experiencia y trayectoria. Clínica del Valle, Uno Salud, Emec, La Farmacia y Valle Salud son las empresas que integran este grupo nacido en Sarmiento en 1964 y que presta actualmente servicios de salud en toda la Patagonia.

Industria: Salud

Segmento: Empresarial

Localización : Argentina

Partner: Meriti

Acerca de Meriti

Meriti opera desde Argentina en el mercado de tecnología hace más de 30 años. Aporta alta innovación para incorporar valor y competitividad. Brinda soluciones verticales que aumentan la eficiencia y la funcionalidad en las empresas. Trabaja en la construcción interna de esquemas sólidos de transformación digital que dotan de fundamentos teóricos y buenas prácticas a los usuarios, quienes luego se involucran en la innovación de los procesos cotidianos utilizando la plataforma digital, colaborativa y de inteligencia artificial implementada.

El 45% de los archivos de todas las empresas que conforman Grupo Amanus se manejan en la nube de G Suite.

Grupo Amanus emplea a casi 700 personas contratadas de manera directa y a más de 300 profesionales que se desempeñan de manera independiente en sus establecimientos.

La compañía tiene una oferta integral en la Patagonia, por lo cual no enfrenta una fuerte competencia en la región. No obstante, el reto de modernizarse se hizo cada vez más latente hacia el interior de la empresa, debido, sobre todo, a una estructura de correo deficiente que amenazaba con poner en riesgo diversos procesos.

“El servicio se caía 2 a 3 veces por semana, durante 3 o 4 horas, lo que generaba una enorme cantidad de reclamos de usuarios. También teníamos muchos correos que nunca llegaban o que nunca se enviaban y se "perdían", sobre todo por la cantidad de virus que nos llegaban por email”, asegura David Barroso, Administrador de Sistemas de Grupo Amanus.

Este problema era reflejo de un sistema de comunicación que requería actualizarse, para mejorar la colaboración entre trabajadores y la seguridad en la comunicación. Por ello, Grupo Amanus se dio a la tarea de buscar un proveedor que le proporcionará soluciones de calidad a estos problemas.

Así, de la mano de Meriti, compañía especializada en la transformación digital de las empresas y con más de 30 años de experiencia, Grupo Amanus empezó a trabajar en la migración a las herramientas de G Suite de Google Cloud, para solucionar problemas como la cantidad de caídas de servicio, pérdidas de correos electrónicos que nunca llegaban a nadie o no se enviaban, y los pedidos de soporte diarios por problemas de la aplicación, entre otros.

La urgencia de mejorar de adentro hacia afuera

La migración tomó un periodo de medio año, después del cual los equipos de trabajo comenzaron a notar la transformación al utilizar herramientas como Google Drive, Google Sheets, Google Calendar y Gmail.

“Con la migración solucionamos tres principales problemas: la comunicación, la colaboración y la seguridad. Además, la cuestión de poder acceder y colaborar en los documentos y la manipulación de éstos en tiempo real ha transformado la manera en la que trabajamos dentro de la organización”, asegura Pablo Zampatori, CEO de Grupo Amanus.

Productos utilizados

- [Hangouts](#)
 - [Gmail](#)
 - [Drive](#)
 - [Sheets](#)
 - [Calendar](#)
-

“El servicio se caía 2 a 3 veces por semana, durante 3 o 4 horas, lo que generaba una enorme cantidad de reclamos de usuarios. También teníamos muchos correos que nunca llegaban o que nunca se enviaban y se "perdían", sobre todo por la cantidad de virus que nos llegaban por email.”

David Barroso,
Administrador de Sistemas
de Grupo Amanus.

Actualmente, la empresa registra más de 350 usuarios que manejan todos sus archivos en la nube y el 35% de los proyectos, en general, también los trabajan en la nube. Además, el 45% de los archivos de todas las empresas que conforman Grupo Amanus se manejan bajo esta modalidad, e incluso, comenzaron a hacer backups de las bases de datos en la nube.

Un antes y un después

Las herramientas de G Suite proporcionaron a la empresa una nueva forma de trabajar, que permitió agilizar la comunicación de diversas formas. A los equipos de trabajo les gustó modificar un mismo documento de forma instantánea y remota mediante Drive; tan sólo en los últimos 6 meses se han trabajado más de 85,000 archivos.

También se han enviado más de 822,000 correos, de los cuales no han perdido ni uno. Además, se libraron de los virus que los atacaban con el proveedor de correo electrónico anterior.

“Desde que tenemos G Suite ya no perdemos correos. Una vez, con el proveedor anterior tuvimos un grave problema, porque estábamos esperando la autorización por correo del seguro para el traslado de un paciente, sin embargo, la aprobación no llegaba porque se había caído el sistema de correo electrónico. Era malo, barato, pero la verdad es que no funcionaba bien”, destaca David Barroso, del área de Sistemas de Grupo Amanus.

Hoy en día, el 70% de los usuarios usa las herramientas de manera remota, lo que ha contribuido a una optimización de tiempos gracias a que han disminuido los traslados.

“El cambio se ha vivido en todas las empresas del grupo. Poco a poco, el personal va conociendo muchos productos que tiene Google Cloud y, en algún momento, empezaremos con capacitaciones orientadas a darle uso a muchas herramientas que desconocemos. La gente está satisfecha, ahora lo que viene es experimentar más”

Pablo Zampatori,
CEO de Grupo Amanus.